

FETAP-CGT denuncia 15 anys de pèrdua de poder adquisitiu al sector públic i llança la campanya #ENSESTANROBANT

La Federació Estatal de Treballadores de les Administracions Públiques (FETAP-CGT) fem públic l'informe "2010-2025: Tres lustres de pèrdua de poder adquisitiu al sector públic", que constata una pèrdua acumulada del 18,15% en els salaris públics enfront de l'increment de l'IPC en el mateix període.

Una vegada més veiem com l'acord salarial signat pel Govern de l'Estat, amb la complicitat de CCOO, UGT i CSIF, constata el que venim denunciant des de fa anys. No hi ha recuperació del poder adquisitiu ni cap voluntat de revertir l'empobriment sostingut de les empleades públiques.

L'informe publicat per FETAP-CGT, revela que les pujades salarials a dures penes aconseguixen el 15% en els últims quinze anys, mentre que l'IPC acumulat supera el 32%. Aquesta diferència equival, en termes reals, a la sostracció d'una de cada cinc nòmines o a treballar gairebé dos mesos i mig a l'any de manera gratuïta.

Mentre les grans centrals "sindicals", integrades en l'aparell institucional, presumeixen de l'acord aconseguit i difonen calculadores salarials per cegar a la gent amb millores insuficients, el poder adquisitiu perdut no es recupera, no s'incorporen criteris de progressivitat i es perpetua una dinàmica que agreuja la bretxa salarial i castiga especialment les treballadores amb els salaris més baixos. El que sí que és segur és que no es compensarà la pèrdua del 4,9% derivada de l'acord anterior (2022-2024), que contemplava una pujada del 9,8% enfront d'una inflació que va aconseguir el 14,7%.

Que quedi clar, #ENSESTANROBANT

Enfront de tot l'exposat, des de FETAP-CGT posem en marxa una campanya denuncia que, a part del citat informe, inclou materials informatius i gràfics per a difondre en centres de treball i xarxes socials. L'objectiu és visibilitzar la pèrdua de poder adquisitiu i reforçar la denúncia en tots els territoris.

Concretament trobareu un fullet en A4 a doble cara que resumeix de manera clara les principals dades de l'informe, així com publicacions divulgatives per a xarxes socials sota la pregunta "Sabies què...?", dissenyades per a difondre de manera senzilla les xifres i conclusions més rellevants. A més, la campanya incorpora vinyetes còmiques que, amb humor crític, il·lustren la pèrdua de poder adquisitiu i reforcen el missatge de denúncia. Tots aquests materials estan disponibles en castellà i català en els següents enllaços:

- Informe complet
- Fullet A4 (doble cara)
- Materials per a xarxes socials

Mentre alguns pretenen que aplaudim l'acord i celebrem millores insuficients, la realitat és que continuem perdent poder adquisitiu i dignitat laboral. #NOSESTÁNROBANDO i ja no ens serveixen les engrunes. Continuarem juntes, organitzades i en peus de lluita per a aconseguir el que és nostre.